2015-2020年中国移动存储市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动存储市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/yingjian1412/831984YOWE.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国移动存储市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了移动存储行业相关概述、中国移动存储产业运行环境、分析了中国移动存储行业的现状、中国移动存储行业竞争格局、对中国移动存储行业做了重点企业经营状况分析及中国移动存储产业发展前景与投资预测。您若想对移动存储产业有个系统的了解或者想投资移动存储行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，全球自然灾害频发，而对移动存储的主要生产地的影响尤其重大，由此也给对中国的移动存储市场带来了冲击。另一方面，随着中国移动存储市场的不断成熟，价格的持续走低与产品的不断普及，市场竞争日益激烈，闪存盘、移动硬盘、存储卡三种产品由于产品自身的特点不同，面临着不同的挑战。

从产品容量来看，4G、8G仍为闪存盘主流。500G及以上容量占据了移动硬盘的大部分市场，而且产品容量扩充仍在持续进行。从品牌结构来看，国外厂商不断加大对中国市场的关注，以其优质的品质及技术成本优势，使得中国移动存储市场的竞争加剧，国内两大企业市场份额有所下降，占据不到市场三分之一的份额，中国移动存储市场在波折中不断前进。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国移动存储市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国移动存储市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域分布、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对移动存储市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录

一、2014年全球移动存储市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2013-2014年市场规模与增长

2、新技术应用
(二) 基本特点
(三) 主要国家与地区

二、2014年中国移动存储市场概述
(一) 市场规模与增长
1、2013-2014年市场规模与增长
2、价格走势
(二) 基本特点
(三) 市场结构分析
1、产品结构
2、价格段结构
3、区域结构
4、渠道结构
(四) 品牌市场份额分析
1、2014年整体份额
2、2014年价格段份额
3、2014年区域份额

三、2013-2014年中国移动存储市场发展预测
(一) 2013-2014年中国移动存储市场规模预测
(二) 2013-2014年中国移动存储市场结构预测
1、产品结构
2、价格段结构
3、区域结构
4、渠道结构

四、2013-2014年中国移动存储市场趋势分析
(一) 产品与技术
(二) 价格
(三) 渠道
(四) 服务

五、细分市场研究
(一) 闪存盘市场
1、竞争格局
2、驱动力
3、阻碍因素
(二) 移动硬盘市场
1、竞争格局
2、驱动力
3、阻碍因素
(三) 存储卡市场
1、竞争格局
2、驱动力
3、阻碍因素

六、2014年中国移动存储市场竞争分析
(一) 整体竞争态势
1、现有厂商间竞争
2、潜在进入者与替代产品
(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
1、联想
2、华旗资讯
3、.……

七、博思数据投资建议
(一) 产品策略
(二) 价格策略
(三) 渠道策略
(四) 服务策略
(五) 品牌策略

图表目录

2013-2014年中国闪存盘市场规模及增长率

2013-2014年中国移动硬盘市场规模及增长率

2013-2014年中国存储卡市场规模及增长率

2014年中国闪存盘市场品牌竞争结构

2014年中国移动硬盘市场品牌竞争结构

2014年中国存储卡市场品牌竞争结构

2014年1-4季度中国闪存盘产品市场销量

2014年1-4季度中国移动硬盘产品市场销量

2014年中国存储卡市场品牌竞争结构

2014年1-4季度中国闪存盘产品市场销售额

2014年1-4季度中国移动硬盘产品市场销售额

2014年1-4季度中国存储卡产品市场销售额

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/yingjian1412/831984YOWE.html